



**ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ
ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ТЫВА**

**ТЫВА РЕСПУБЛИКАНЫҢ ЧАЗААНЫҢ
ДАРГАЗЫНЫҢ БИРГИ ОРАЛАКЧЫЗЫ**

Руководителям органов
исполнительной власти,
организациям, участвующим
в реализации национальных
проектов в Республике Тыва
(по списку)

ул. Чульдума, д. 18, г. Кызыл, 667000

« 05 » *май* 20 20г.

№ *АБ-20-2550/20*

Уважаемые руководители!

Сообщаю, что Автономной некоммерческой организацией «Национальные приоритеты» разработан единый визуальный стиль реализации национальных проектов (брендбук).

Единый визуальный стиль **необходимо использовать** на введенных в эксплуатацию либо строящихся в рамках национальных проектов (программ) объектах, а также при оказании гражданам и организациям услуг, размещении информационных материалов, касающихся реализации национальных проектов (программ).

Для максимального информирования населения, а также доступности мониторинга информационных материалов рекомендуется использовать следующие хештеги в социальных медиа:

Президент Российской Федерации

#Путин #президент

Глава Республики Тыва

#Караол

Национальные проекты

#инициативыпрезидента #нацпроекты

Далее каждый использует свой хештег: #нацпроектдемография #нацпроектздоровоохранение #нацпроектобразование #нацпроекткультура #нацпроектжильеигородскаясреда #нацпроектБКАД#нацпроектэкология #нацпроектцифроваяэкономика

В этой связи прошу **обеспечить на постоянной основе** применение компонентов единого визуального стиля и хештегов при подготовке информационных материалов в официальных сайтах и в социальных сетях. Также прошу довести до заказчиков при подготовке баннеров и табличек на объектах строительства использовать официальный брендбук.

Для руководства в работе направляю **инструкцию** по использованию компонентов единого брендинга (прилагается). Готовые эскизы компонентов можно скачать по адресу в сети интернет: <https://share.nationalpriority.ru/brandbook>. Для дос-

тупа к серверу необходимо использовать следующие параметры входа: логин – brandbook, пароль LogoT@mKey4.

О проделанной работе прошу сообщить в региональный проектный офис правительства Республики Тыва **до 15 мая 2020 года.**

Приложение: на 15 л. в 1 экз.

С уважением,
первый заместитель Председателя
Правительства Республики Тыва



А.В. Брокерт

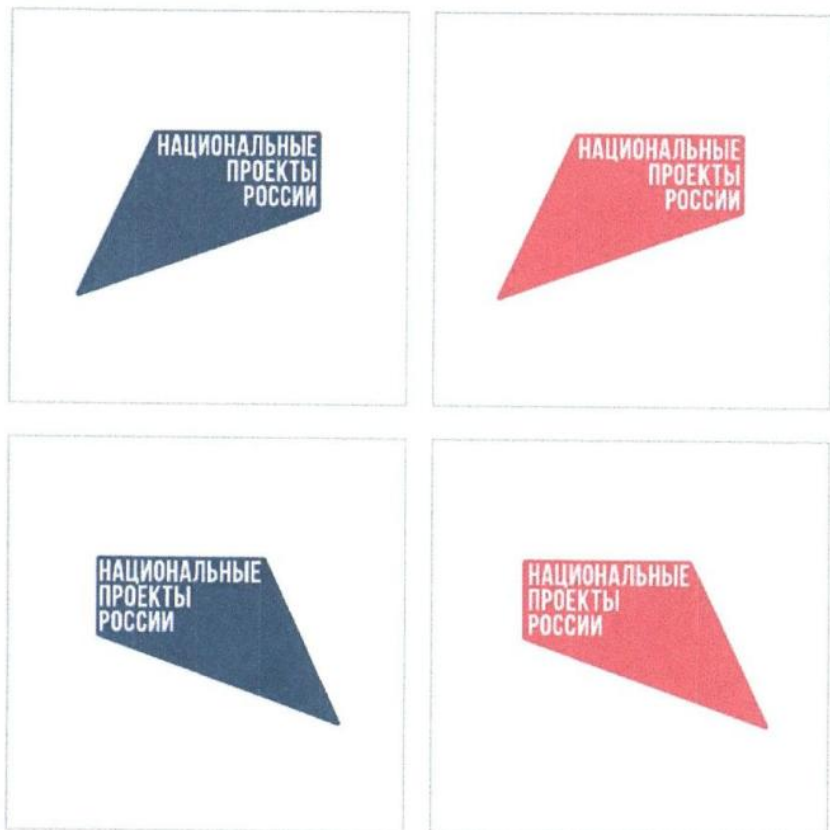


ИНСТРУКЦИЯ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ БРЕНДБУКОВ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



ПЕРВАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ

ФИРМЕННЫЙ БЛОК / ПЛАЩЕЧНОЕ НАЧЕРТАНИЕ



ДЕМОГРАФИЯ:



ДОРОГИ:



ЖИЛЬЕ:



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ:



КООПЕРАЦИЯ:



КУЛЬТУРА:



ОБРАЗОВАНИЕ:



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА:



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:

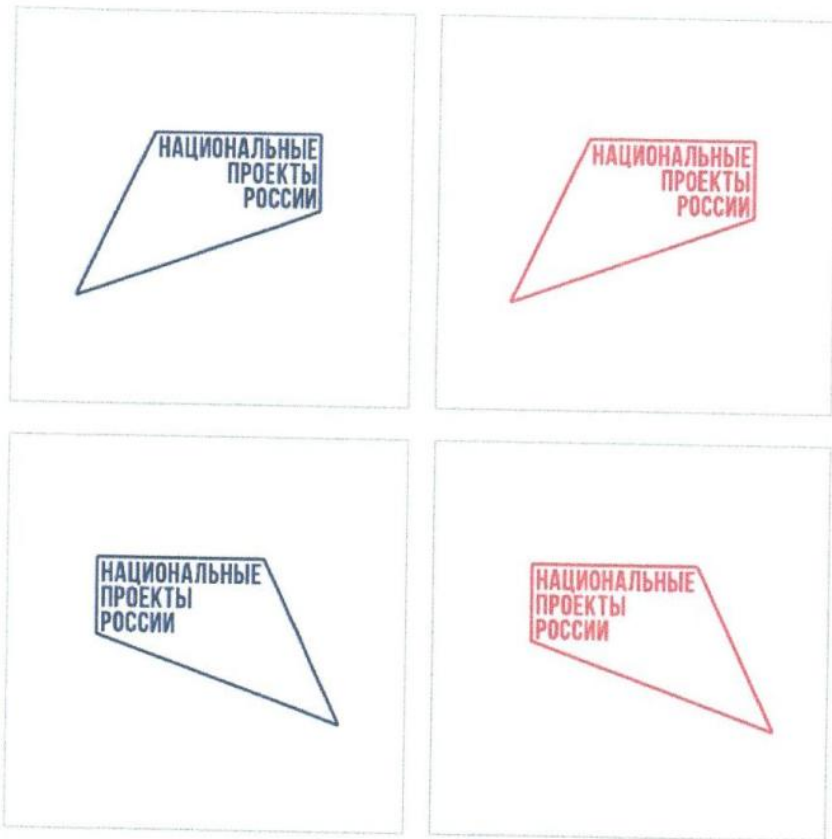


ЭКОЛОГИЯ:



ВТОРАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ

ФИРМЕННЫЙ БЛОК / КОНТУРНОЕ НАЧЕРТАНИЕ



ДЕМОГРАФИЯ:



КООПЕРАЦИЯ:



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА:



ДОРОГИ:



КУЛЬТУРА:



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:



ЖИЛЬЕ:



ОБРАЗОВАНИЕ:



ЭКОЛОГИЯ:



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ:

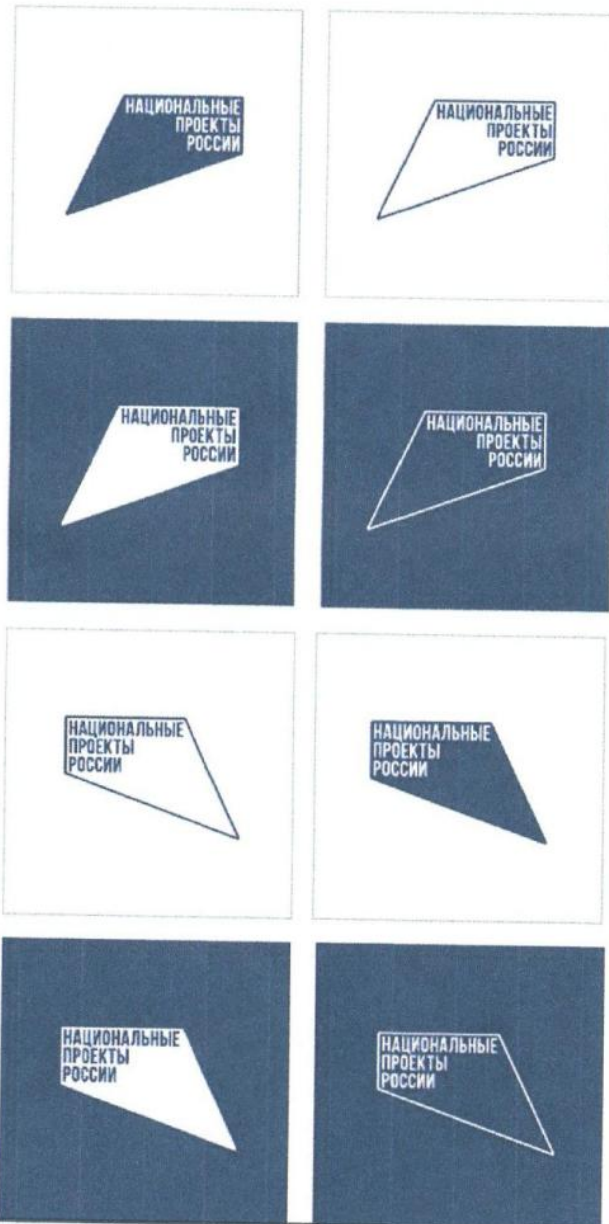


ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:



ТРЕТЬЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ

ФИРМЕННЫЙ БЛОК



ДЕМОГРАФИЯ:



ДОРОГИ:



ЖИЛЬЁ:



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ:



КООПЕРАЦИЯ:



КУЛЬТУРА:



ОБРАЗОВАНИЕ:



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:



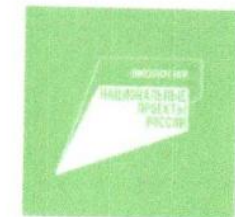
ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА:



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:

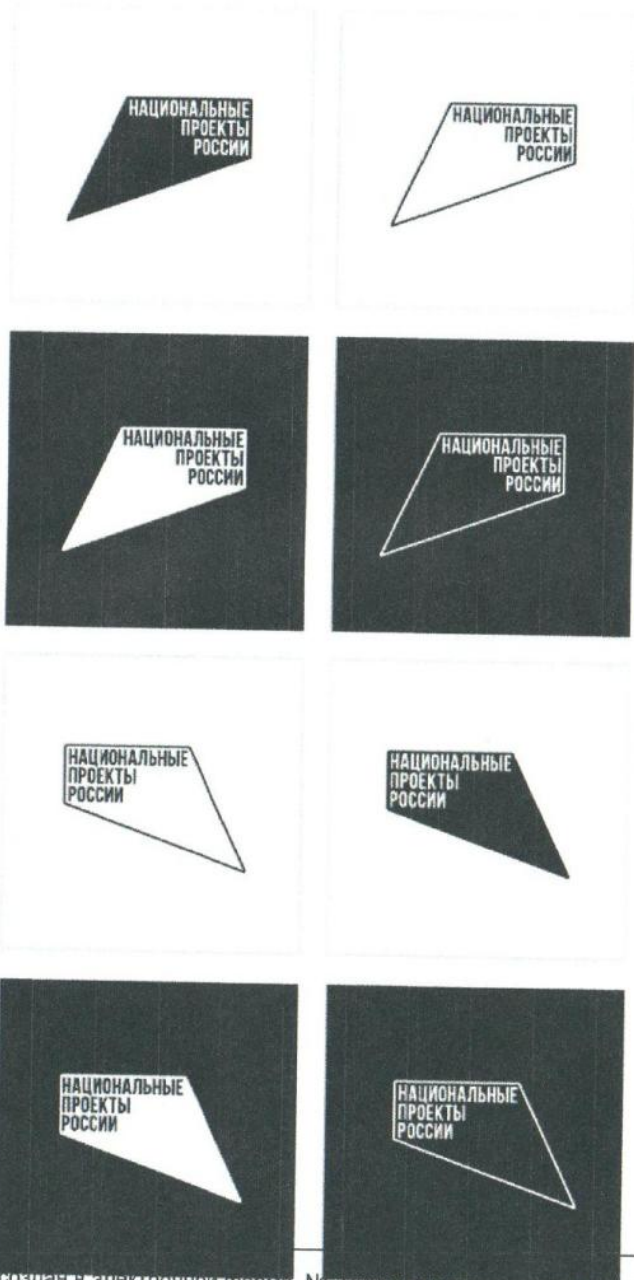


ЭКОЛОГИЯ:



ЧЕТВЕРТАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ФИРМЕННЫХ БЛОКОВ

ФИРМЕННЫЙ БЛОК



ДЕМОГРАФИЯ:



КООПЕРАЦИЯ:



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА:



ДОРОГИ:



КУЛЬТУРА:



ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:



ЖИЛЬЕ:



ОБРАЗОВАНИЕ:



ЭКОЛОГИЯ:



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ:



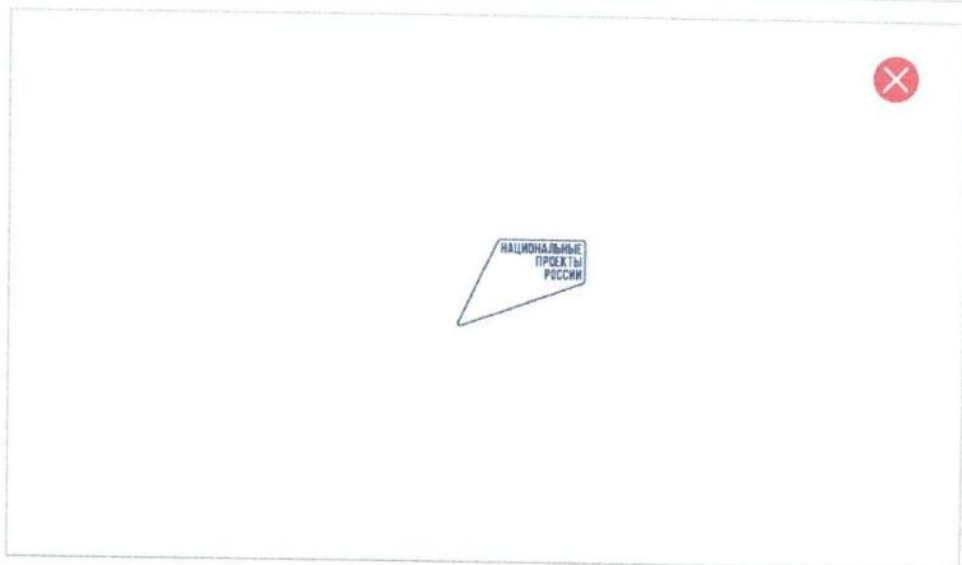
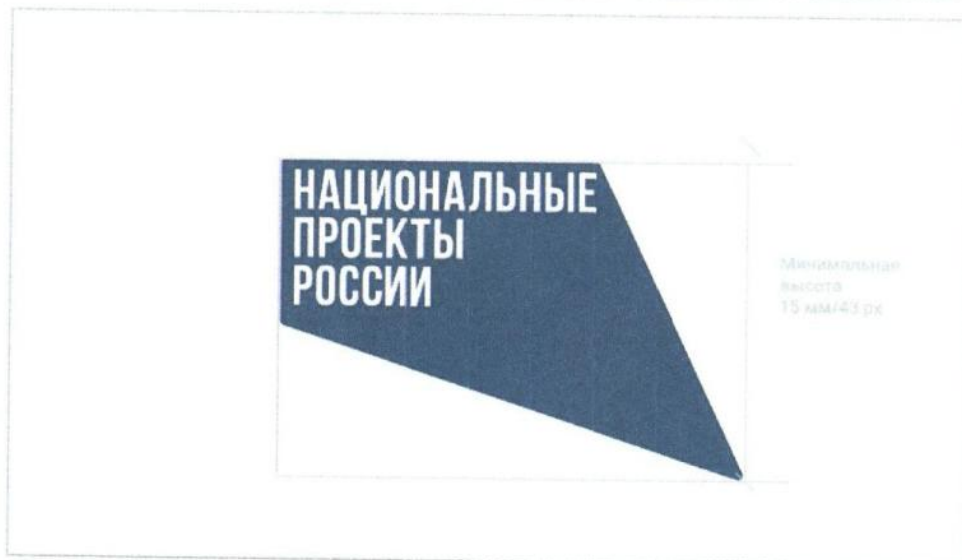
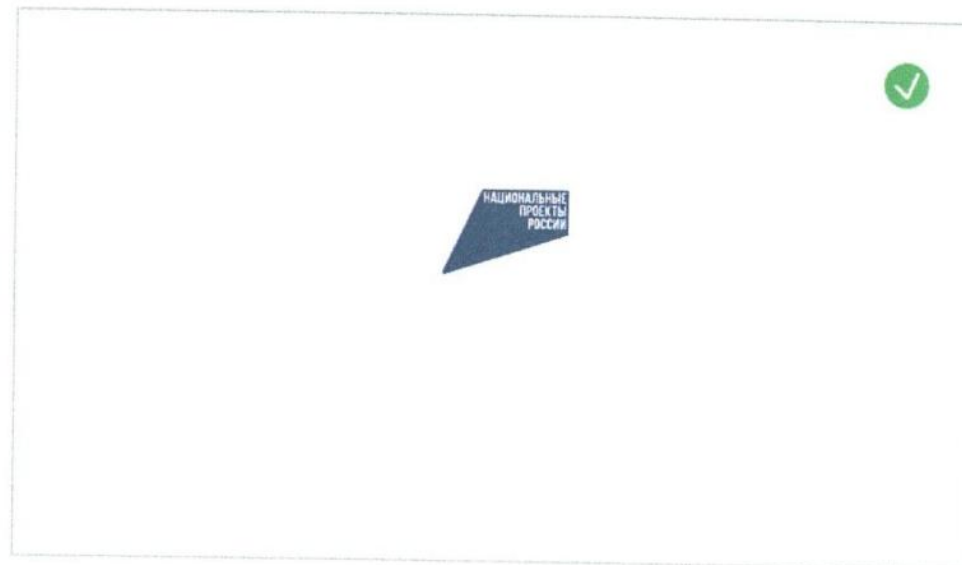
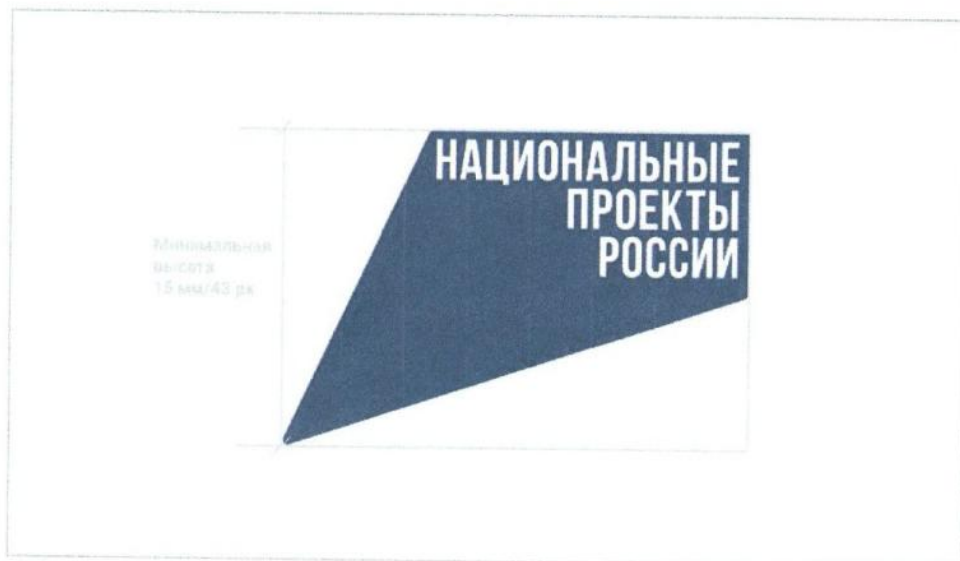
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:



ПЯТАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ МИНИМАЛЬНОГО РАЗМЕРА

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР

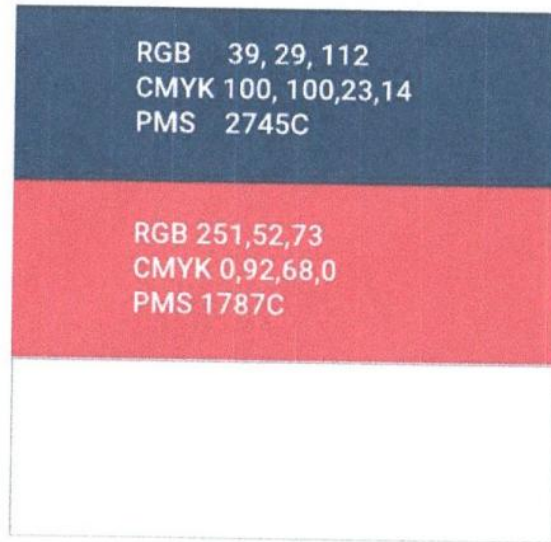
ПРИ МИНИМАЛЬНОМ РАЗМЕРЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА РЕКОМЕНДУЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПЛАШЕЧНЫЙ ВИД ЛОГОТИПА



ШЕСТАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ЦВЕТОВЫХ СХЕМ В2С

ЦВЕТОВАЯ СХЕМА В2С

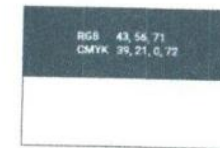
ИЗМЕНИТЬ ЦВЕТ ФИРМЕННОГО БЛОКА МОЖНО ТОЛЬКО В СЛУЧАЕ, ЕСЛИ ОН ВСТРАИВАЕТСЯ В УЖЕ ГОТОВЫЙ ДИЗАЙН (ИНТЕРЬЕР, ФАСАД ЗДАНИЯ, ДЕЙСТВУЮЩИЙ САЙТ, ИНСТРУМЕНТ И Т. Д.) – ДЛЯ ГАРМОНИЧНОГО РАЗМЕЩЕНИЯ.



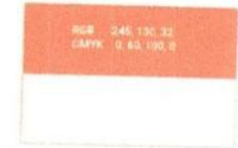
ДЕМОГРАФИЯ:



КООПЕРАЦИЯ:



ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА:



ДОРОГИ:



КУЛЬТУРА:



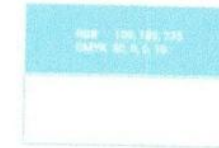
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:



ЖИЛЬЕ:



ОБРАЗОВАНИЕ:



ЭКОЛОГИЯ:



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ:



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО:



СЕДЬМАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ЕДИНЫЙ СТАНДАРТ ОХРАННОЙ ЗОНЫ

ОХРАННАЯ ЗОНА

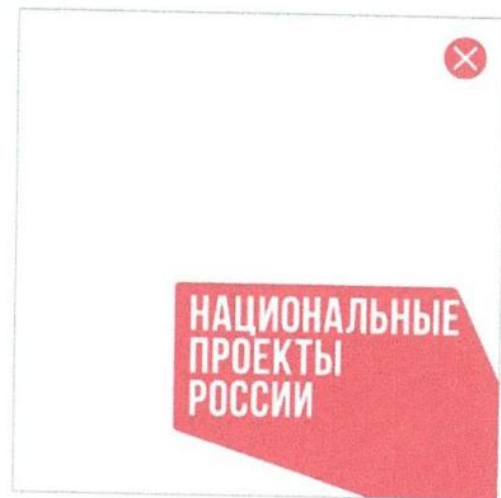
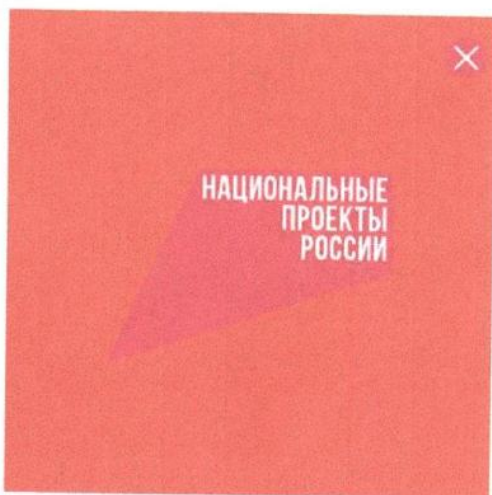
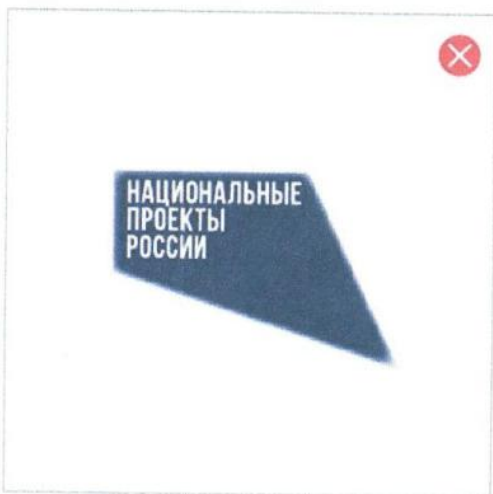
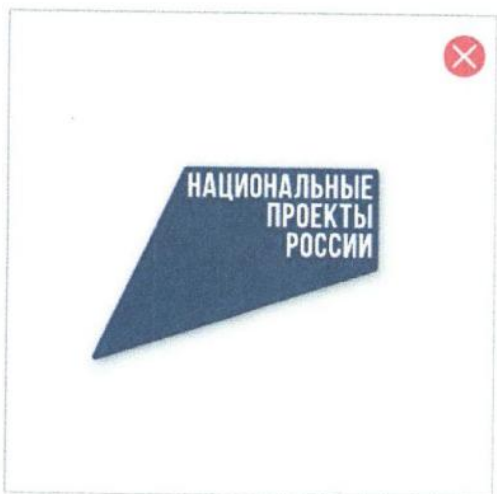
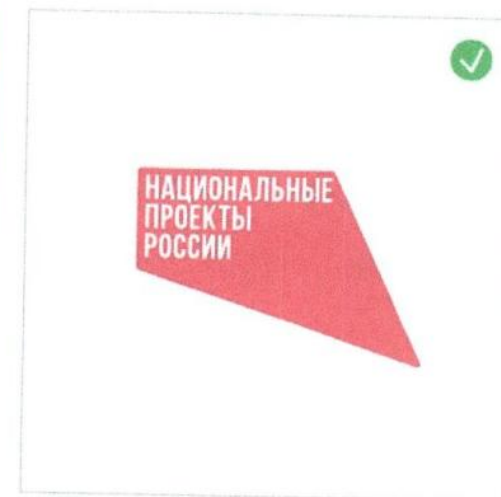
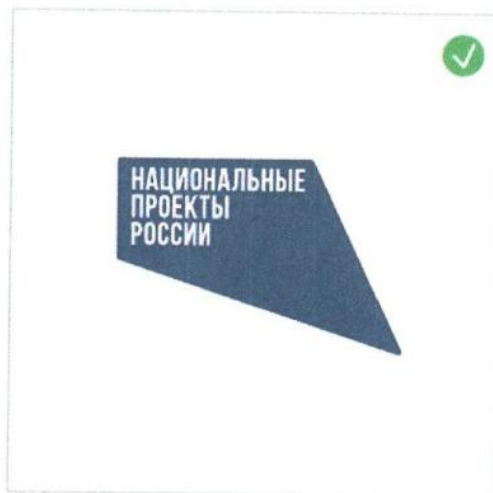
ВСЕГДА СЛЕДУЕТ СОБЛЮДАТЬ ОХРАННУЮ ЗОНУ ВОКРУГ ЛОГОТИПА – ЭТО ПРОСТРАНСТВО, ВНУТРИ КОТОРОГО НЕ МОГУТ БЫТЬ РАСПОЛОЖЕНЫ ДРУГИЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИЛИ ТЕКСТ. ОХРАННАЯ ЗОНА ТАКЖЕ ОПРЕДЕЛЯЕТ МИНИМАЛЬНОЕ РАССТОЯНИЕ ДО ГРАНИЦ ЛИСТА ИЛИ ДРУГОГО НОСИТЕЛЯ



ВОСЬМАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ВОЗМОЖНЫЕ ОШИБКИ

ОШИБКИ

НИКОГДА НЕ ПОДКЛАДЫВАЙТЕ ТЕНЬ ПОД ФИРМЕННЫЙ БЛОК. НИКОГДА НЕ ПРИМЕНЯЙТЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ К ОФОРМЛЕНИЮ ФИРМЕННОГО БЛОКА. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ТОЛЬКО ФОН ФИРМЕННОГО ЦВЕТА. НИКОГДА НЕ ОБРЕЗАЙТЕ ФИРМЕННЫЙ БЛОК



ДЕВЯТАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОСНОВНОЙ СТИЛЬ ТИПОГРАФИКИ

ТИПОГРАФИКА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ИДЕНТИЧНОСТИ, С ЕЕ ПОМОЩЬЮ СТРОЯТСЯ ВСЕ КОММУНИКАЦИИ. В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ШРИФТА ИСПОЛЬЗУЕМ ROBOTO. ОСНОВНЫЕ НАЧЕРТАНИЯ: MEDIUM – ДЛЯ ЗАГОЛОВКОВ, REGULAR – ДЛЯ ОСТАЛЬНЫХ ТЕКСТОВ, VEBAS NEUE – ДЛЯ СЛОГАНОВ

Roboto Medium используется для заголовков

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

Roboto Regular используется для подзаголовков и текстов

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрст
уфхцчшщъыьэюя
1234567890

Vebas Neue используется для слоганов

**ЅВГДЕЁЖЗИЙ
КЛНОПРСТУФХ
ЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

ДЕСЯТАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОСНОВНОЙ СТИЛЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



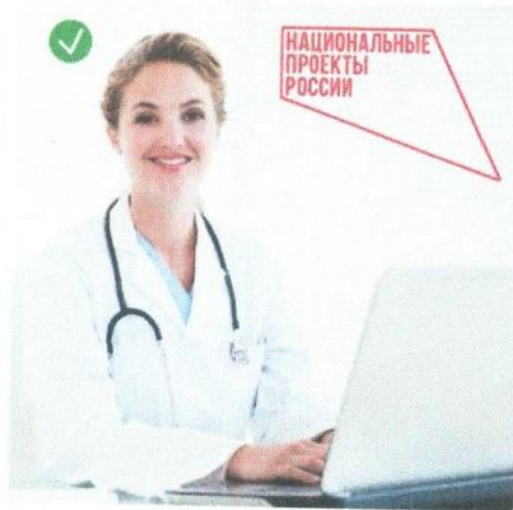
ОДИННАДЦАТАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОСНОВНОЙ СТИЛЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



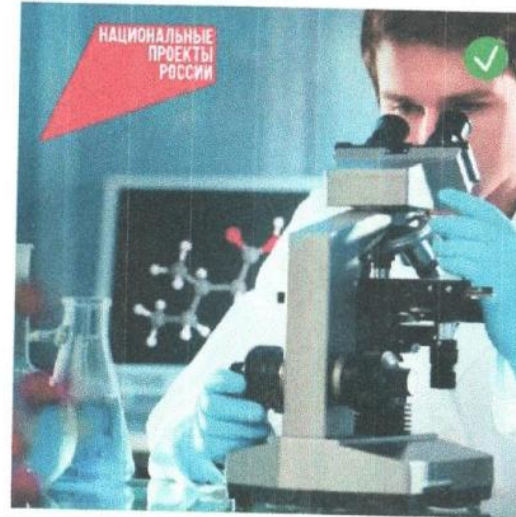
ДВЕНАДЦАТАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОСНОВНОЙ СТИЛЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФОТОИМИДЖЕЙ



Равномерный темный фон, расположение перед лицом человека.



Равномерный белый фон, расположение перед лицом человека.



Равномерный фон, расположение над людьми.



Равномерный фон, расположение перед человеком.



Фон близкий к черному (используем только белый вариант), расположение на человеке.



Неравномерный и не светлый фон, расположение на человеке.



Пестрый фон, расположение на человеке, знак упирается в руки.



Фон близкий к черному (используем только белый вариант).

ТРИНАДЦАТАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОСНОВНОЙ СТИЛЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ФОТОГРАФИЯХ



ЧЕТЫРНАДЦАТАЯ СТРАНИЦА БРЕНДБУКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ ОСНОВНОЙ СТИЛЬ РАЗМЕЩЕНИЯ НА ЦВЕТНЫХ ФОНАХ

